

Стратегически документ

Маркетингова стратегия за развитие на туризма на Община Аврен (2015 г. - 2020 г.)

Маркетинговата стратегия за развитието на туризма на община Аврен (2015-2020) има за цел обединяване на усилията на публичния и частния сектор в общината за развитието на туризма. Стратегията дефинира конкретни маркетинг дейности на общинската администрация, както и мерки за стимулиране на частния и неправителствения сектор за разработване и изпълнение на единна визия на община Аврен. Стратегията формулира краткосрочни, средносрочни и дългосрочни местни и регионални политики в областта на туристическия маркетинг; набелязва конкретни мерки за постигане на приоритетите; предлага работещи механизми за ефективно партньорство между държавните, общински власти и неправителствените организации; идентифицира подходящи форми за промотиране на туристическия продукт на Аврен в/на целеви национали и международни пазари.

Община:	Аврен
Административно ниво на органа, приел документа	Общинско
В сила от	23.04.2015
Дата на валидност	31.12.2020
Акт на приемане	
Линк към обществена консултация	
Файлове	Маркетингова стратегия за развитие на туризма на Община Аврен (2015 г. - 2020 г.) - 27.07.2016