

Стратегически документ

Стратегически план за развитие на културния туризъм

Документът е разработен през периода 2007 – 2009 г. с финансовата подкрепа на италианското правителство. Практически документът представлява каталогизиране на културните ценности в България – а това са повече от 300 археологически обекта, равняващи се на 80% от археологическото наследство на страната, и съответно териториално маркетингово проучване. Стратегическият план за развитие на културния туризъм в България обръща специално внимание на състоянието на инфраструктурата в страната. Съществуващите пътища, пристанища и летища се оценяват като неподходящи за логистичните и транспортни нужди на страната. Предлага се план за инвестиции за укрепване и модернизирание на инфраструктурата като общ проект за подобряване на туристическия продукт. Съставна част на Стратегическия план за развитие на културния туризъм в България е стратегията за локалните системи. Тя трябва да допринесе за подчертаване на идентичността, специфичността и богатството на културните, историческите, археологическите и природни ресурси на България, да свърже ресурсите на една област в обща рамка и да ги превърне във фактор за усилване на туристическата атрактивност и за икономическо развитие. В този смисъл територията на страната е разделена на 13 области, наречени ЛоКуС-и, всяка от тях със специфични културни ресурси.

Област на политика:	20. Туризъм
Административно ниво на органа, приел документа	Национално
Вид стратегически документ	План за действие
В сила от	14.10.2009
Дата на валидност	31.12.2020
Акт на приемане	Протоколни решения №/40.8/14.10.2009
Линк към обществена консултация	
Файлове	Стратегически план за развитие на културния туризъм - 13.11.2009