

МЕТОДИКА

**за определяне на Справедливата стойност на стоки
съгласно чл. 68п, ал.6 от Закона за защита на потребителите .**

Глава първа

Цел и обхват

Чл. 1. (1) Целта на настоящата методика е да установи начина за определяне на обективен, пазарно обоснован референтен праг, наричан „Справедлива стойност“ на стоки, определени със заповед на министъра на икономиката, инвестициите и индустрията, съгласно чл.68п на Закона за защита на потребителите (ЗЗП).

(2) Справедливата стойност представлява референтен икономически показател, използван за оценка на пазарното поведение, превишаването на който само по себе си не представлява нарушение, а основание за извършване на анализ и проверка.

(3) Справедливата стойност служи като инструмент за защита на потребителите, гарантиране на честна конкуренция и превенция на спекулата чрез повишаване на пазарната прозрачност.

(4) Нормален диапазон на отклонение от Справедливата стойност е в рамките на $\pm 10\%$. Над този диапазон се предвижда наблюдение.

(5) Заповедта по ал. 1 може да включва хранителни стоки, алкохолни и безалкохолни напитки, тютюневи изделия, нехранителни стоки и лекарствени продукти, от състава на голямата потребителска кошница, определени от Комисията за защита на потребителите съгласно чл. 68п, ал.6 от ЗЗП.

Чл. 2. Методиката и произтичащите от нея мерки за мониторинг се прилагат спрямо търговците, осъществяващи дейност с предмет търговия на дребно с хранителни стоки, алкохолни и безалкохолни напитки, тютюневи изделия, нехранителни стоки и лекарствени продукти, с оборот за предходната финансова година над 25 000 000 евро.

Глава втора

Механизъм за реално съпоставяне и качество на продуктите. Критерии за съпоставимост и качество

Чл. 3. (1) За да се гарантира обективността на ценовия паритет и да се избегнат изкривявания от разлики в качеството, продуктите подлежат на строга стандартизация.

(2) При определяне на съпоставимостта на продуктите се прилагат следните критерии:

1. **Принцип на първа ценова линия:** Цените на дребно в ЕС и цените на едро в България се вземат на база най-ниския ценови сегмент (Entry-level), приоритетно от собствените марки на търговските вериги. Премиум марки и био продукти се изключват.

2. **Техническа спецификация:** Продукти, които не отговарят на базовия европейски стандарт за състав, не се включват в изчисляването.

3. **Нормализиране на мерните единици:** Всички сравнения се извършват изключително на база цена за 1 килограм или 1 литър нетно тегло.

Чл. 4. (1) За всяка категория се прилага т.нар. Правило за „Котвения продукт“ (Anchor SKU): търговецът официално декларира 1 конкретен артикул, идентифициран с точен EAN баркод.

(2) Артикулет по ал.1 трябва да е от най-ниския ценови сегмент и да отговаря на спецификациите.

(3) Изчислената Справедлива стойност се съпоставя единствено с него.

(4) При липса на рафта, за съпоставим се приема следващият най-евтин наличен продукт.

Чл. 5. (1) Индекс на ценовата ножица се формира, като в дигиталната платформа публично се изобразяват 4 стойности за 1 кг/л:

1. Справедлива стойност (СС);
2. Цена на Котвения продукт на веригата;
3. Средна цена на всички останали продукти в същата категория
4. Спред между цената на котвения продукт и медианната цена.

(2) За да се предотврати манипулиране на данните чрез въвеждане на ултра скъпи премиум артикули, които изкуствено биха изкривили средноаритметичната стойност нагоре и биха легитимирали завишен марж, се използва медианната стойност на редовните цени на рафта.

(3) Механизъм на изчисление:

Редовните цени за 1 кг/л на всички налични артикули в категорията, без Котвения продукт и без промоционални цени, се подреждат във възходящ ред. За референтна се взема стойността, която се намира точно в средата на този списък.

Глава трета

Формиране на Справедливата стойност

Чл. 6. С оглед гарантиране на баланс между локалните икономически реалности и международните пазарни стандарти Справедливата стойност на дребно се формира

като просто средноаритметично от два основни компонента: Локална себестойност и Европейски ценови паритет. Изчислява се по формулата :

Справедлива стойност = (Локална себестойност + Европейски паритет).

Чл. 7. (1) Изчисляване на Компонент А: Локална себестойност

Този компонент отразява преките разходи и справедливата надценка за българския пазар. Изчислява се по формулата :

Локална себестойност = [(Цена на едро в БГ без ДДС × (1 - Коригиращ фактор)) × (1 + Справедлив брутен марж)] × (1 + ДДС)

(2) Данните за **Цените на едро** в Република България се извличат официално от ежедневните данни, публикувани от Държавната комисия по стоковите борси и тържищата (ДКСБТ), което гарантира независимост и прозрачност на базовата цена.

(3) Калкулация на Коригиращия Фактор

Тъй като субектите по настоящата методика реализират икономии от мащаба и оперират предимно чрез директно договаряне с производителите или чрез директен внос, базирането на алгоритъма единствено върху цените от стоковите тържища би довело до двойно отчитане на логистичните разходи (включване на маржа на междинния търговец на едро). За да се симулира реалната доставна (заводска или импортна) цена на стоката, към текущите ежедневни цени на ДКСБТ се прилага научно обоснован **динамичен коригиращ фактор**.

Механизъм за калкулация и ежемесечно актуализиране на коригиращия фактор:

Коригиращият фактор представлява процентният дисконт между цените на едро и реалните цени на придобиване на граница/завод. Той се изчислява и **прекалкулира всеки месец** въз основа на съпоставка между официалните данни на Евростат и ДКСБТ за последните три налични месеца, по следния алгоритъм:

1. **Извличане на международни доставни цени (Евростат):** Изчислява се средната единична стойност (Unit Value) за съответния продукт за последния наличен тримесечен период от базата данни на Евростат за международна търговия (Comext). Единичната стойност за 1 килограм (в евро) се калкулира, като стойността на стокообмена (Value in Euros) се раздели на нетното тегло (Quantity in 100 kg, приравнено към 1 кг). За извличането на данните се използват следните продуктови кодове по стоквата Комбинирана номенклатура на ЕС:
 - **Зърнени култури, варива и хляб:** Пшенично брашно (11010015), Бял ориз (10063067), Зрял фасул (07133390), Бял хляб (19059030).
 - **Месо и месни изделия:** Свинско месо (02031955), Пилешко месо (02071130), Кренвиршии (16010099).
 - **Мляко, млечни продукти и яйца:** Прясно мляко (04012099), Кисело мляко (04032013), Бяло сирене (04069092), Яйца (04072100).
 - **Мазнини:** Рафинирано слънчогледово олио (15121990).
 - **Пресни плодове и зеленчуци:** Домати (07020000), Краставици (07070005), Картофи (07019090), Ябълки (08081080), Лимони (08055010).

2. **Изчистване от ДДС и съпоставка с локалните цени на едро (ДКСБТ):** Изчислява се средномесечната цена на едро за същите продукти по данни на ДКСБТ за идентичния тримесечен период. **Преди съпоставката, от публикуваните цени на ДКСБТ задължително се приспада начисленият Данък върху добавената стойност (ДДС),** за да се гарантира съпоставимост на нетните стойности спрямо експортните/импортните цени от Евростат.
3. **Калкулация и месечно актуализиране на дисконта:** Изчислява се процентната разлика между средната тримесечна нетна цена на ДКСБТ (без ДДС) и средната тримесечна цена от Евростат. Тази процентна разлика формира стойността на коригиращия фактор, който отразява реалния марж на междинните дистрибутори на едро. Стойността на дисконта се обновява автоматично всеки месец при публикуване на новите статистически данни.
4. **Прилагане към текущите цени:** Така изчисленият и актуализиран специфичен коригиращ фактор се прилага (изважда) като дисконт от **текущата ежедневна цена на ДКСБТ (без ДДС)**. Получената стойност (в евро) представлява крайната базова суровинна компонента за България, върху която се начислява Справедливият брутен марж (ОРЕХ, Брак и ЕВИТ).

(4) **Справедливият брутен марж** включва:

1. Базов оперативен разход (ОРЕХ);
2. Фири/Брак;
3. ЕВИТ – средна стойност плюс 1 пп.

1. Оперативни разходи (ОРЕХ) - до разработване на национален модел се заимства Френския модел - възприемащ официалната категоризация и маржове, утвърдени от Френската държавна обсерватория за формиране на цените и маржовете на хранителните продукти (OFPM).

Съгласно модела за разпределение на разходите, стоките се делят на 3 категории с различен базов ОРЕХ:

А) Категория 1: Традиционни пресни продукти с обслужване (Rayons traditionnels - пресни меса, риба, плодове и зеленчуци).
Базов ОРЕХ: 25.0%.

Б) Категория 2: Млечни продукти и пакетирани меса на самообслужване (Produits laitiers et Volailles LS - сирене, кашкавал, охладени колбаси).
Базов ОРЕХ: 17.5%.

В) Категория 3: Сухи храни и бакалия (Épicerie - олио, захар, брашно, консерви).
Базов ОРЕХ: 15.5%.

Механизъм за ежегодна актуализация на Базовия ОРЕХ: Тъй като оперативните разходи в търговията на дребно търпят инфлационни и технологични промени, заложените стойности за Базов ОРЕХ по стокови категории не са статични. Те подлежат на автоматична ежегодна актуализация.

- Референтен източник: Актуализацията се извършва въз основа на официалния „Годишен доклад до Парламента“ (Rapport annuel au Parlement), публикуван от Френската държавна обсерватория за формиране на цените и маржовете (OFPM) към FranceAgriMer.
- Процедура: В срок до 30 дни след публикуването на годишния доклад на OFPM, компетентният държавен орган извлича официалните данни от секцията за декомпозиция на маржовете в големите супермаркети (GMS). За всяка от трите стокови категории (Пресни продукти, Млечни продукти, Сухи храни), новият Базов ОРЕХ се изчислява като разлика между среднопретегления Брутен марж и Нетния марж за съответния търговски отдел (rayon). Изчислените нови проценти се интегрират автоматично в софтуерната платформа и важат до публикуването на следващия годишен доклад.

2. Естествени фири, липси и брак

Нормативите се определят в стриктно съответствие с НАРЕДБА № 13а-10403 за пределните размери на естествените фири, брака и липсите на стоково-материалните ценности при съхраняването и транспортирането им.

А) За Категория 1 (Пресни продукти): Съгласно таблиците към Наредбата, пределните размери на естествената фира достигат до **0.90%** (напр. за месо от едър рогат добитък - охладено), като заедно с допустимите норми за технологични отпадъци и търговски брак, общият признат процент в Методиката е до **5.0%**.

Б) За Категория 2 (Млечни продукти): Наредбата регламентира естествени фири в порядъка на **0.50% - 0.60%** за някои видове млечни продукти и колбаси, като общият признат процент с брака е до **1.5%**.

В) За Категория 3 (Сухи храни): Съгласно Наредбата, пределните размери на естествената фира са изключително ниски - до **0.08%** за брашно и захар. Общият признат процент в Методиката за тази група е до **1.0%**.

(5) Динамичен целеви оперативен марж на печалба (EBIT) За да се гарантира обективност, проследимост и адаптивност към макроикономическите условия, целевият EBIT не е фиксирана величина, а се актуализира веднъж годишно.

- Формула: Той се изчислява като Среден оперативен марж (EBIT) на европейските хранителни вериги + 1 процентен пункт буфер.
- Официален източник: Базовата стойност за средния европейски EBIT се извлича от ежегодния секторен доклад „The State of Grocery Retail in Europe“ (Състоянието на търговията на дребно с хранителни стоки в Европа), който се издава съвместно от глобалната консултантска компания McKinsey & Company и европейската браншова организация EuroCommerce.
- Достъп и актуализация: Данните се актуализират всяка година след официалното публикуване на поредното издание на доклада. Документът е публично достъпен и се извлича от официалните уебсайтове на издателите (mckinsey.com и eurocommerce.eu). Използва се показателят за среден EBIT марж (average EBIT margin) на водещите европейски търговци на дребно за съответната година.
- Минимален праг (Под): За да се гарантира устойчивост на бизнеса при евентуални макроикономически шокове в Европа (които биха свалили средния европейски марж до нереалистични нива), се въвежда минимален праг на целевия EBIT от 2.0%, под който калкулираната стойност не може да спада, независимо от данните

в годишния доклад. (Към момента: Актуалният доклад отчита среден европейски ЕВІТ от 2.8%, което с добавения 1% буфер формира целеви ЕВІТ за Методиката от 3.8%).

Чл. 8 (1) Изчисляването на Компонент Б: **Европейски ценови паритет** се изчислява спрямо балансирана Референтна група от четири държави членки на ЕС.

(2) Референтната група включва:

1. една държава с високи доходи;
2. една държава със средни доходи;
3. една съседна държава;
4. една държава с близък профил.

(3) Изчислява се по следната формула:

Европейски паритет = Средна референтна цена в ЕС × Корекция на ДДС × Индексът на ценовите равнища (PLI)

Корекция на ДДС

1. **Европейската цена** се изчиства от локалното ДДС за съответната държава и се добавя българското ДДС.

2. **Корекцията на ДДС** се извършва чрез съотношението между ставката на ДДС в България и ставката на ДДС в съответната референтна държава.

3. Индексът на ценовите равнища (PLI)

Инструмент за макроикономическа корекция: Индекс на ценовите равнища (Price Level Index – PLI) Тъй като номиналните цени в различните държави членки са функция на различни структурни разходи (нива на работни заплати, наеми на търговски площи, логистика и комунални услуги), директното съпоставяне на европейски цени с българския пазар би довело до икономически неточни резултати. За да се гарантира обективност, европейските цени се корогират спрямо локалните икономически реалности чрез Индекса на ценовите равнища (Price Level Index - PLI).

За разлика от показателите, измерващи обема на потреблението, PLI измерва чистото относително ценово ниво на стоките, което го прави статистически валиден инструмент за ценови паритет.

- Източник на данните: Използват се официалните годишни данни на Евростат (база данни: prc_ppp_ind), специфично за категория „Храни и безалкохолни напитки“ (Food and non-alcoholic beverages).
- Изчисляване на Коефициент на паритет: Коефициентът се формира като съотношение между актуалния PLI на България и средноаритметичния PLI на избраната група от четири референтни държави.

Формула за Коефициент на паритет: Коефициент = PLI (България) / Среден PLI (Референтна група)**Източник на данните за цените на дребно в Европейския съюз-** Данните за международното сравнение се осигуряват чрез специализирани бази данни на **международна агенция за ритейл мониторинг**. За изчисляване на референтната

европейска цена се използват обобщените данни изключително за 3-те най-големи търговски вериги по пазарен дял във всяка една от четирите референтни държави.

Приложение 1

Демонстрации за приложение на алгоритъма за изчисление съгласно Методиката

1.Продукт: Краве сирене, саламурено, 1 кг (Anchor SKU)

Формула:

$$CC = \frac{(\text{ЦЕ} * (1 + M)) + (\text{ЦЕС} * K_{\text{ДДС}} * K_{\text{PLI}})}{2}$$

Или

$$CC = \frac{(\text{ЦЕ} * (1 + OPEX + \text{Фири} + EBIT)) + (\text{ЦЕС} * \frac{\text{ДДС}_{\text{БГ}}}{\text{ДДС}_{\text{ЕС}}} * \frac{\text{PLI}_{\text{БГ}}}{\text{PLI}_{\text{Рефер. държави}}})}{2}$$

където:

СС – Справедлива стойност на дребно

ЦЕ – цена на едро в България (ДКСБТ)

М – справедлив брутен марж

ЦЕС – средна цена на дребно в референтните държави

$K_{\text{ДДС}}$ – коефициент за уеднаквяване на ДДС

$$K_{\text{ДДС}} = \frac{\text{ДДС}_{\text{БГ}}}{\text{ДДС}_{\text{ЕС}}}$$

K_{PLI} – индекс на ценовите равнища

$$K_{\text{PLI}} = \frac{\text{PLI}_{\text{България}}}{\text{PLI}_{\text{Референтни държави}}}$$

Формулата:

- използва официални и проверими източници на данни;
- отчита както българските разходи, така и европейските ценови равнища;
- допуска разумна възвръщаемост за търговците чрез ясно дефиниран марж;
- позволява автоматизирано ежеседмично или ежемесечно преизчисляване;
- може да се приложи еднакво към всеки продукт от обхвата на методиката, като се променят единствено входните данни и категорията на разходите (ОРЕХ, фири и брак

$$EBIT \text{ марж} = \frac{\text{Оперативна печалба}}{\text{Приходи от продажба}} * 100$$

ЕВІТ е отделен компонент от ОРЕХ и от фири – той не е разход, а нормална печалба след разходите.

ОРЕХ е съкращение от английския термин Operating Expenses – на български: оперативни разходи.

В контекста на методиката ОРЕХ представлява необходимите разходи за функциониране на търговския обект и продажбата на продукта, без да включва печалбата на търговеца (ЕВІТ).

$$\text{ОРЕХ}\% = \frac{\text{Продажби}}{\text{Оперативни разходи}} * 100$$

Какво включва OPEX?

Обикновено в търговията на дребно OPEX включва:

Разход	Пример
Персонал	заплати, осигуровки, обучение
Наем и поддръжка	магазини, складове, оборудване
Енергия	електричество, отопление, охлаждане
Логистика	транспорт, складова обработка
Административни разходи	управление, счетоводство, IT системи
Маркетинг и управление на продажбите	промоционални процеси, анализи
Амортизация	оборудване, хладилни витрини

Цена на дребно = Себестойност = OPEX + фири + EBIT

Компонент А – Локална себестойност

$$ЛС = ЦЕ + (ЦЕ * OPEX) + (ЦЕ * EBIT)$$

Компонент Б – Европейски ценови паритет

$$ЕП = ЦЕС * K_{ДДС} * K_{PLI}$$

Справедлива стойност

$$СС = \frac{ЛС + ЕП}{2}$$

По този начин всеки компонент е видим и проверим;

- лесно се актуализира само една величина (например EBIT или OPEX), без да се променя цялата формула;
- при контрол може да се проследи какъв е приносът на оперативните разходи, допустимите фири и печалбата поотделно;
- методиката става по-лесна за защита пред съд, контролен орган или Европейската комисия, защото не използва обобщени коефициенти, а ясно разписани икономически елементи.

2.АЛГОРИТЪМ НА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА СПРАВЕДЛИВА СТОЙНОСТ

Стъпка 1

Определяне на справедливия марж

Продукт: Краве сирене, саламурено, 1 кг:

OPEX = 17.5%

Фири = 1.5%

EBIT = 3.8%

Общ марж:

$M = 17.5 + 1.5 + 3.8 = 22.8\%$,

където:

OPEX – нормативно признати оперативни разходи;

Ф – нормативно признати естествени фири, липси и брак;

EBIT – целеви оперативен марж.

Стъпка 2

Определяне на Локална себестойност

ЦЕ – цена на едро в България (по данни на ДКСБТ);

Цена на едро: 11.00 евро.

$ЛС = 11.00 * 1.228 = 13.51$ евро

Стъпка 3

Определяне на Европейски паритет

Средна цена в ЕС: 18.00 евро.

ДДС средно за референтна държава: 7%

ДДС за България: 20%

PLI: 0.8235

$$18.00 * \frac{1.20 (PLI \text{ България})}{1.07 (\text{Референтни държави})} * 0.8235 = 16.62 \text{ евро}$$

Стъпка 4

Определяне на Справедлива стойност

$$CC = \frac{13.51 + 16.62}{2}$$

CC=15.07

евро/kg

Допустим диапазон на допускане

За да не се приема всяко малко отклонение за нарушение, се определя допустим диапазон.

Например: $\pm 10\% 15.07 * 0.90 = 13.56$ $15.07 * 1.10 = 16.58$

Следователно:

Справедлива стойност: 15.07 евро/kg

Допустим диапазон: 13.56 – 16.58 евро/kg

Пример за оценка

Цена на Anchor SKU	Оценка
14.80 евро/kg	В диапазона
15.90 евро/kg	В диапазона
16.50 евро/kg	В диапазона
17.20 евро/kg.	Извън диапазона
18.50 евро/kg	Значително отклонение
21.00 евро/kg	Много високо отклонение

3.АЛГОРИТЪМ НА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА СПРАВЕДЛИВА СТОЙНОСТ

Продукт

Кисело мляко 3,6% масленост – 400 г (Anchor SKU)

Категория

Категория 2 – Млечни продукти

Нормативни показатели:

- ОРЕХ = 17,5%
- Фири и брак = 1,5%
- ЕВГТ = 3,8%

Общ нормативен марж: 22,8%

Входни данни

Показател	Стойност
Цена на едро (ДКСБТ)	1,10 евро/400 г
Средна цена в ЕС	1,50 евро/400 г
ДДС България	20%
Средно ДДС в референтните държави	7%
Коефициент PLI	0,8235

Стъпка 1

Локална себестойност

Оперативни разходи

$$1,10 \times 17,5\% = \mathbf{0,193 \text{ евро}}$$

Фири

$$1,10 \times 1,5\% = \mathbf{0,017 \text{ евро}}$$

ЕВГТ

$$1,10 \times 3,8\% = \mathbf{0,042 \text{ евро}}$$

Следователно

$$\text{Локална себестойност} = \mathbf{1,10 + 0,193 + 0,017 + 0,042 = 1.35 \text{ евро.}}$$

Стъпка 2

Европейски ценови паритет

Корекция за ДДС

$$1.20/1.07=1.1215$$

Следователно

$$1,50 \times 1,1215 \times 0,8235$$

$$= \mathbf{1.38 \text{ евро.}}$$

Стъпка 3

Справедлива стойност

$$CC = \frac{1.35 + 1.38}{2}$$

$$CC = \mathbf{1.36 \text{ евро}}$$

Допустим диапазон ($\pm 10\%$)

Минимална стойност

$$1,36 \times 0,90 = \mathbf{1,22 \text{ евро}}$$

Максимална стойност

$$1,36 \times 1,10 = \mathbf{1,50 \text{ евро}}$$

Крайно заключение

Показател	Стойност
Справедлива стойност	1.36 евро/400 г
Минимална допустима цена	1,22 евро/400 г
Максимална допустима цена	1,50 евро/400 г

Пример за оценка

Цена в магазина	Оценка
1,20 евро	В рамките на справедливата стойност
1,30 евро	В рамките на справедливата стойност
1,40 евро	В рамките на справедливата стойност
1,65 евро	Отклонение
1,80 евро	Значително отклонение

Важно: Тъй като използваните цени са примерни, полученият резултат е само демонстрация на методиката. За официално изчисление трябва да се използват актуалните:

- цена на едро от ДКСБТ за кисело мляко;
- средна цена в референтните държави от NielsenIQ или от други подходящи източници;
- актуалните стойности на PLI от Eurostat;

- действащите ставки на ДДС в избраните референтни държави.

4. СЦЕНАРИЙ

Пример: Сирене (Категория 2 - Млечни продукти).

При изчислението се приемат следните параметри:

1. Сиренето е Категория 2.
2. ДДС в БГ е 20%.
3. Референтна група: средно ДДС 7%.
4. Коефициент на паритет (PLI БГ / PLI Референтни) = 0.8235.
5. Европейски бенчмарк за ЕВИТ е 2.8%, което с 1% буфер дава Целеви ЕВИТ от 3.8%.

Входни данни. При изчисляването се използват следните входни данни:

1. Цена на едро в БГ (от ДКСБТ) = 5.62 евро.
2. Средна цена в Референтните държави с ДДС (данни на NielsenIQ, или от други подходящи източници, за Топ 3 вериги) = 9.2 евро.

Изчисляване на Справедливия брутен марж

Базов ОРЕХ (Категория 2) = 17.5%.

Общ марж = 17.5% (ОРЕХ) + 1.5% (Фири/Брак) + 3.8% (Целеви ЕВИТ) = 22.8%.

Изчисляване на компонентите

Компонент А (Локална себестойност):

$5.62 \times 1.228 = 6.91$ евро.

Компонент Б (Европейски паритет):

$9.2 \times (1.20 / 1.07) \times 0.8235 = 8.50$ евро.

Определяне на крайната Справедлива стойност

Крайната Справедлива стойност се определя по формулата:

$(6.91 \text{ евро} + 8.50 \text{ евро}) / 2 = 7.71$ евро.

КРАЙНА СПРАВЕДЛИВА СТОЙНОСТ: 7,71 евро.

Резултат за прозрачност

Ако котвеният продукт на веригата струва 7,93 евро, а медианната цена на останалите сирене е 13,29 евро, системата ще отчете и визуализира надценката за марка.

Приложение 2.

Примерен списък със стоки, попадащи в обхвата на методиката

1. Хлебни изделия, зърнени култури и варива

1. Хляб (бял / тип „Добруджа“);
2. Брашно;
3. Ориз;
4. Бял боб (зрял фасул).

2. Месо и месни изделия

5. Свинско месо;
6. Пилешко месо;
7. Кренвирши.

3. Мляко, млечни продукти и яйца

8. Прясно мляко;
9. Кисело мляко;
10. Краве сирене;
11. Яйца.

4. Мазнини

12. Олио (слънчогледово).

5. Пресни зеленчуци и плодове

13. Домати;
14. Краставици;
15. Картофи;
16. Ябълки;
17. Лимони.

Приложение 3.

Икономическа обосновка на параметрите

Обосновка на диференцирания OPEX (15.5%, 17.5% и 25.0%)

Стойностите за оперативни разходи са директно заимствани от официалните доклади на ската държавна обсерватория за формиране на цените и маржовете на хранителните продукти (OFPM).

Институцията прилага Activity-Based Costing модел, доказващ, че сухите храни (Épicerie) изискват значително по-нисък оперативен разход (15.5%) спрямо млечните продукти (17.5%) и силно зависимите от персонал и енергия пресни традиционни щандове (25.0%).

Този подход елиминира кръстосаното субсидиране на маржове.

Обосновка на Динамичния оперативен марж (EBIT)

Докладите "The State of Grocery Retail in Europe" (McKinsey & Company) констатира, че средният реален оперативен марж (EBIT) в европейската търговия на дребно е 2.8%.

Чрез формулата:

"Европейски EBIT + 1% буфер" (3.8%)

Методиката не притиска бизнеса, а му гарантира справедлива рентабилност над средноевропейските пазарни реалности.

Обосновка на международните данни

(1) Използването на официални масиви от **международна агенция за ритейл мониторинг** за 3-те най-големи вериги по пазарен дял гарантира висока статистическа представителност и юридическа неоспоримост на Европейския ценови паритет.

(2) Данните отразяват цените, при които масовият потребител в Европа реално пазарува.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящата методика се приема на основание чл.68п, ал.6 от Закона за защита на потребителите.

§ 2. Методиката влиза в сила от г.

§ 3. Данните за изчисляване на Справедливата стойност на стоки се събират и обработват от датата на влизане в сила на методиката.