



**Проект на Правилник за изменение и допълнение на Правилника за устройството и дейността на Централно военно окръжие**

[линк към консултацията](#)

**Информация**

**Откриване / Приключване:** 30.10.2025 г. - 13.11.2025 г. Неактивна

**Номер на консултация:** #11763-K

**Област на политика:** Архив - Външна политика, сигурност и отбрана

**Тип консултация:** Ненормативен акт (на МС или на министър)

**Вносител:** Министерство на отбраната

**Тип носител:** Национално

---

В изпълнение на Плана за развитие на въоръжените сили на Република България до 2026 г. в структурата на Централно военно окръжие и военните окръжия са предвидени организационно-щатните промени, целящи повишаване ефективността и използването на наличния човешки ресурс, оптимизиране на вътрешната организация на работа и осигуряване на по-добра координация между отделните звена.

Трансформирането на сектор „Комуникационно-информационно осигуряване“ в модул „Информационно осигуряване и дигитални комуникации“ е в резултат на новите задачи, поставени в ЦВО. Модулът ще има ключова роля в администрирането и цифровата трансформация на процесите в ЦВО и ВО. Това ще доведе до по-добра интеграция на електронните системи, оптимизиране на дигиталния обмен на информация и повишаване на сигурността и надеждността на данните. Създаването му и неговото функциониране от 01.12.2025 г. е с оглед обслужване на предстоящи кампании на видовете въоръжени сили през месец декември - осем конкурса от видовете командвания - Съвместно командване на силите (СКС), Сухопътни войски (СВ), Военновъздушни сили (ВВС), Военноморски сили (ВМС), Командване на логистичната поддръжка (КЛП), Съвместно командване на специалните операции (СКСО), Командване за комуникационно-информационна поддръжка и киберотбрана (ККИПКО) и Национален военен университет „Васил Левски“ (НВУ).

В своята дейност модулът ще:

- създава и реализира комуникационни и рекламни кампании, насочени към привличане на кандидати за военна служба;
- изготвя, публикува и разпространява визуални и информационни материали в социалните медии и други дигитални платформи;
- извършва анализ на ефективността на своята комуникационна дейност, включително на ангажираността в социалните мрежи, показателите за достигане и обратната връзка от аудиторията;
- на база на тези анализи ще актуализира и оптимизира комуникационната си стратегия, с цел достигане до още по-широк кръг от потенциални кандидати;
- осигурява методическо съдействие и координация с териториалните структури при провеждането на местни информационни кампании.

Обособяването на този модул ще позволи изграждането на единен, съгласуван и стратегически подход към обществената комуникация, свързана с популяризирането на военната служба. Това ще допринесе за по-голяма информираност сред обществото, ще засили интереса на младите хора към военната професия и ще подпомогне успешното провеждане на предстоящите конкурси. Ето защо се предвижда обществените консултации да се проведат в 14-дневен срок.

## Отговорна институция

### Отговорна институция

#### Министерство на отбраната

Адрес: София, София 1000, ул.Дякон Игнатий 3

Електронна поща: cao@mod.bg

## Полезни връзки

Официална интернет страница на Министерството на отбраната - <https://www.mod.bg/>

## Документи

### Пакет основни документи:

[ПИД на ПУД на ЦВО-2025-от ЦВО-Портал.docx - вер. 1.0 | 30.10.2025](#)

[Мотиви за ПИД на ПУД на ЦВО-2025.docx - вер. 1.0 | 30.10.2025](#)

---

### Консултационен документ:

---

**Справка становища:**

---

**Коментари**

**История**

**Начало на обществената консултация - 30.10.2025**

**Приключване на консултацията - 13.11.2025**

**Справка за получените предложения**

Справка или съобщение.