

# Стратегически документ

## Експортна политика на Република България

### 2008-2013 г.

Експортната политика на Република България има за цел подобряването на инвестиционната среда в България, насърчаване на капиталовложенията с висока добавена стойност, подобряване на инвестиционния маркетинг, обслужването на инвеститорите и осъществяване на проактивна експортна политика. В документа е регламентирано развитието на индустриалните зони, за чиято инфраструктура е осигурена подкрепа от държавата. „Визия 2013” предвижда и разработването на цялостна маркетингова програма по целеви сектори, региони и стратегически инвеститори, както и поддържането на интегрирана информационна система. Тя ще включва обща икономическа, аналитична и статистическа информация, данни за развитието на социално-икономическите показатели по региони и т. н. За подобряване на административното обслужване ще бъдат въведени нови услуги и ще се подобри капацитетът на Българската агенция за инвестиции.

<b>Област на политика:</b>	09. Икономика и индустрия
<b>Административно ниво на органа, приел документа</b>	Национално
<b>Вид стратегически документ</b>	Политика
<b>В сила от</b>	23.12.2008
<b>Дата на валидност</b>	31.12.2013
<b>Акт на приемане</b>	Протоколни решения №/50.35/23.12.2008
<b>Линк към обществена консултация</b>	
<b>Файлове</b>	<a href="#">Експортна политика на Република България 2008-2013 г. - 05.01.2009</a>